

**Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kedaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea Pada Generasi Z
(Studi Khusus Pada Mahasiswa Stai Al-Azhar Maenganti Gresik)**

Aline Duta Capella

email: dutaaline@gmail.com

STAI Al-Azhar Menganti Gresik

Jl. Raya Menganti Karang Turi No 499, Kec. Menganti, Kab. Gresik

Article History:

Dikirim:
6 September 2022

Direvisi:
7 Desember 2022

Diterima:
27 Februari 2023

Korespondensi

Penulis:
HP / WA :
081231597150

Abstract: Gaya hidup masyarakat Indonesia dinamis cenderung mengikuti *Trend*, faktanya popularitas budaya negara Korea Selatan saat ini digemari banyak orang terutama remaja Indonesia. Hal ini berpeluang besar bagi para pengusaha *K-Food* untuk mengembangkan produknya terutama mie instan. Penelitian ini untuk mengetahui besar pengaruh label halal dan tanggal kedaluwarsa, secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian produk mie instan Korea pada mahasiswa STAI Al-Azhar Generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Berdasarkan analisis data yang dilakukan hasil penelitian menemukan bahwa: hasil pengujian T parsial sebesar $6,029 > 1,978$ pada label halal dan tanggal kedaluwarsa sebesar $5,353 > 1,978$ menunjukkan masing-masing variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie Instan Korea pada Generasi Z. Hasil pengujian determinasi sebesar 42% sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Label Halal, Kedaluwarsa, Keputusan, Generasi Z

PENDAHULUAN

Sebagai negara dengan populasi Muslim terbanyak, Indonesia sebagai konsumen terbesar terkait produk halal dalam pasar Internasional. Populasi yang terus berkembang di Indonesia akan semakin banyak pula kebutuhan yang diperlukan seperti sandang, pangan, papan. Dengan begitu produsen bersaing dalam memproduksi segala jenis produk makanan dan minuman untuk memegang kendali pasar dan terus meningkatkan pembelian produk.¹

Produk makanan saat ini tak hanya sebagai pemenuh kebutuhan pokok manusia saja, tetapi dengan banyaknya variasi produk makanan dapat menjadi pelengkap gaya hidup masyarakat Indonesia saat ini.² Gaya hidup masyarakat Indonesia dinamis cenderung mengikuti Trend, faktanya popularitas budaya negara Korea Selatan saat ini sedang digemari banyak orang terutama remaja Indonesia. Hal ini berpeluang besar bagi para pengusaha K-Food untuk mengembangkan produknya terutama mie instan.³ Menurut data *World Instant Noodles Association* (WINA) konsumsi Indonesia berada di urutan kedua dengan konsumsi sebanyak 13,2 miliar bungkus setelah Tiongkok masih tercatat sebagai negara pengonsumsi mie instan terbesar dunia pada 2021, adapun negara Korea Selatan sendiri menduduki peringkat delapan.⁴ Adapun produk mie korea yang beredar di Indonesia seperti merek Samyang dengan berbagai varian produknya diproduksi oleh Samyang Food Co., Ltd. – Korea, merek Arirang dengan berbagai varian produknya diproduksi oleh Arirang Co., Ltd – Korea, dan merek Nongshim Farmers Heart dengan berbagai varian produknya diproduksi oleh Shanghai Nongshim Foods Co., Ltd – Korea.⁵

Label halal dapat menjadi penyebab tingginya minat beli konsumen akan produk makanan halal. Daya tarik mie instan Korea bisa mempengaruhi sikap dan persepsi pada konsumen remaja dalam membuat keputusan pembelian produk mie instan Korea tersebut, sesuai peraturan Pemerintah No. 31 Tahun 2019 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-

¹ Nasrullah Nurdin, "Bisnis Wisata Halal," *Dialog* 42, no. 1 (2020): 108.

² Puput Tripeni Juniman, "Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan," *gaya hidup*, accessed February 18, 2022, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>.

³ Tika Koeswandi, Agus Rahayu, and Lili Adi Wibowo, "Pengaruh Atmosfer Terhadap Costumer's Impression dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang," *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis* 8, no. 2 (2017): 33.

⁴ "World Instant Noodles Association.," *Demand Ranking*, last modified July 10, 2021, accessed December 9, 2022, <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>.

⁵ BPOM 2022, "Daftar Produk Mie Instan Korea," accessed December 9, 2022 <https://cekbpom.pom.go.id/>.

Aline Duta Capella, *Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kedaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea Pada Generasi Z (Studi Khusus Pada Mahasiswa Stai Al-Azhar Maenganti Gresik)*

Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.⁶ Produk yang sudah mempunyai label halal pada kemasannya maka produk tersebut sudah melewati proses diperiksa kandungan dan bebas dari unsur-unsur yang dilarang oleh Islam.⁷ Selain mencegah makanan atau bahan-bahan tertentu atau yang bisa kita sebut haram, halal memiliki syarat bahwa makanan tidak terdapat kontaminan kimia atau fisik, adulteran, atau zat berbahaya lainnya.⁸

Selain label halal saat memilih produk makanan dalam kemasan konsumen juga harus melihat tanggal kedaluwarsa yang tercatat pada kemasan, tanggal tersebut untuk menjaga tingkat kualitas layak pakai. Tanggal kedaluwarsa adalah informasi berbentuk tulisan untuk menunjukkan masa tenggat dari suatu produk dari produsen untuk konsumen. Jika konsumen mengkonsumsi produk yang melewati masa kedaluwarsa artinya konsumen mengkonsumsi produk dengan mutu sudah berkurang atau rusak dapat membahayakan kesehatan. Maka konsumen hendaknya mengkonsumsi suatu produk sebelum masa kedaluwarsa berakhir, adanya tanggal kedaluwarsa bersifat preventif agar konsumen terhindar dari produk yang sudah tidak layak pakai.⁹

Dengan terteranya label halal dan tanggal kedaluwarsa pada mie instan Korea dapat membuat konsumen lebih merasa aman dalam mengonsumsinya. Namun yang menjadi permasalahan di zaman yang serba digital dapat lebih cepat memberi informasi dan membuat berbagai macam *tren* tersebar lebih luas. Apakah para remaja atau yang bisa disebut Generasi Z pada saat ini memperhatikan label halal dan tanggal kedaluwarsa pada saat membeli produk makanan Mie instan Korea atau hanya sekedar mengikuti sesuatu yang *viral* saja tanpa memperhatikan label halal dan tanggal kedaluwarsa.

⁶ Savitri Hendradewi, Amalia Mustika, and Anis Darsiah, "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta," *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 2 (2021): 204–212.

⁷ Henry Aspan et al., "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)," *International Journal of Global Sustainability* 1, no. 1 (2017): 58.

⁸ Sukoso et al., *Ekosistem Industri Halal* (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2020), 151.

⁹ Nyoman Sucipta, Ketut Suriasih, and Pande Ketut Diah Kencana, *Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan Yang Aman, Nyaman, dan Efisien*, (Bali: Udayana University Press, 2017), 105., 18 (Bali: Udayana University Press, 2017), 105.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimana ini merupakan metode untuk menguji hipotesisnya.¹⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STAI Al-Azhar Menganti Gresik bergenerasi Z yang terdiri dari empat angkatan sebanyak 692 orang. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, rumus Suharsimi Arikunto yang digunakan dalam pengambilan sampel maka dari populasi tersebut peneliti mengambil 20% dari jumlah populasi sebanyak 138 Mahasiswa.¹¹ Metode pengumpulan data pada Penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) dan dokumentasi. Uji instrument pada Penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan untuk menguji data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear bergada, uji parsial (T), uji simultan (F) dan uji koefisien determinasi (R²).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Kajian Pustaka

a. Label Halal

Menurut penelitian Syafrida dkk label halal adalah pencantuman logo bertuliskan halal pada kemasan produk yang dipasarkan.¹² Dalam Peraturan Pemerintah Nomor 69 Pasal 10 tahun 1999 ayat 1, berbunyi Setiap orang yang memproduksi atau memasukkan pangan yang dikemas ke dalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan dan menyatakan bahwa pangan tersebut halal bagi umat Islam, bertanggung jawab atas kebenaran pernyataan tersebut dan wajib mencantumkan keterangan atau tulisan halal pada Label.¹³

b. Tanggal Kedaluwarsa

Kedaluwarsa sempat terjadi perubahan pengertian pada Peraturan Menteri Kesehatan RI, berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan Nomor

¹⁰ Dr Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016), 53.

¹¹ Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010), 112.

¹² Syafrida Hafni Sahir and Eka Dewi Setia Tarigan, “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*,” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 3.

¹³ PP RI, “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan,” <https://bpkn.go.id/uploads/document/92a1ef1e5cf8da6b658ef08567a605e56b6f845a.pdf>.

346/Men.Kes/Per/IX/1983 kedaluwarsa merupakan batas waktu akhir suatu makanan dapat digunakan sebagai makanan manusia. Pengertian kedaluwarsa berubah sesuai Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 180/Men.Kes/Per/IV/1985 adalah Batas akhir suatu makanan dijamin mutunya sepanjang penyimpanannya mengikuti petunjuk produsen. Dalam hal ini pemerintah ikut andil dalam melindungi konsumen dari produk-produk yang telah kedaluwarsa dengan menegakkan hukum atas undang-undang yang berlaku.¹⁴

c. Keputusan Pembelian

Menurut Tjiptono keputusan pembelian adalah susunan proses yang bermula dari konsumen yang mengetahui masalahnya, mencari keterangan mengenai suatu produk atau merek dan mengkaji kembali produk atau merek seberapa baik pada masing-masing pilihan tersebut dapat menyelesaikan masalahnya, lalu serangkaian proses itu mengacu pada keputusan pembelian.¹⁵ Dari penjelasan tersebut maka keputusan pembelian merupakan pengaruh psikologis konsumen dalam memilih produk sebelum membelinya atau pasca pembelian.

d. Generasi Z

Generasi Z Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia berdasarkan hasil Sensus Penduduk tahun 2020 menyebutkan bahwa Generasi Z adalah penduduk yang lahir tahun 1997-2012 dengan perkiraan usia saat ini 11-25 tahun.¹⁶

Hasil Penelitian

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh label halal dan tanggal kedaluwarsa terhadap keputusan pembelian mie instan korea pada generasi z mahasiswa STAI Al-Azhar.

¹⁴ Taroreh Vicky F., "Kajian Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa," *Jurnal Hukum Unsrat* 2, no. 2 (January 2014): 102.

¹⁵ Cindy Magdalena Gunarsih, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel, "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang," *Productivity* 2, no. 1 (2021): 70.

¹⁶ BPS, "Dataset - Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Di Indonesia," accessed March 11, 2022, <http://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/85>.

Uji Regres Linier Berganda

Tabel 1. Uji Regres Linier Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| | | | | | | | |
| 1 (Constant) | 6.649 | 2.189 | | 3.037 | .003 | | |
| X1 | .554 | .092 | .420 | 6.029 | .000 | .881 | 1.135 |
| X2 | .483 | .090 | .373 | 5.353 | .000 | .881 | 1.135 |

Berdasarkan tabel 1 diatas didapat sebuah model regresi linear berganda yang dapat dirumuskan sebagai berikut: $Y = 6,649 + 0,554X_1 + 0,483X_2$

Maka persamaan regresi tersebut artinya jika setiap variabel bertambah satu satuan maka variabel label halal terhadap keputusan pembelian akan bertambah sebesar 0,554, variabel tanggal kadaluarsa terhadap keputusan pembelian pengaruhnya akan bertambah sebesar 0,483.

Uji Parsial (T)

Tabel 2. Uji Parsial

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| | | | | | | | |
| 1 (Constant) | 6.649 | 2.189 | | 3.037 | .003 | | |
| X1 | .554 | .092 | .420 | 6.029 | .000 | .881 | 1.135 |
| X2 | .483 | .090 | .373 | 5.353 | .000 | .881 | 1.135 |

Berdasarkan tabel 2 di atas diketahui nilai t_{hitung} variabel label halal berpengaruh positif sebesar $6,029 > 1,978$ dan signifikansi menghasilkan $0,003 < 0,05$ dan variabel tanggal kadaluwarsa berpengaruh positif sebesar sebesar $5,353 > 1,978$ dan signifikansi menghasilkan $0,000 < 0,05$.

Uji Simultan (F)

Table 3. Uji Simultan

| ANOVA ^a | | | | | |
|--------------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 Regression | 521.048 | 2 | 260.524 | 49.540 | .000 ^b |
| Residual | 709.944 | 135 | 5.259 | | |

| | | | | | |
|-------|----------|-----|--|--|--|
| Total | 1230.993 | 137 | | | |
|-------|----------|-----|--|--|--|

Berdasarkan tabel 3 di atas diketahui bahwa label halal dan tanggal kedaluwarsa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $49,540 > 3,06$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebanyak $0,000 < 0,05$.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4. Koefisien Determinasi

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .651 ^a | .423 | .415 | 2.293 |

Berdasarkan tabel 4 di atas diketahui bahwa nilai R_{square} sebesar 0,415 atau 42%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel label halal dan tanggal kedaluwarsa terhadap keputusan pembelian memberikan pengaruh 42% dan sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian

Diketahui nilai t_{hitung} variabel label halal pada tabel di atas adalah sebesar $6,029 > 1,978$ dan signifikansi menghasilkan $0,003 < 0,05$, maka hipotesis berbunyi H_{o1} ditolak H_{a1} diterima artinya variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk mie instan korea pada generasi Z. Maka label halal masih menjadi tolak ukur mahasiswa generasi Z STAI Al-Azhar memilih sebuah produk untuk dikonsumsi.

Pengaruh Tanggal Kedaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian

Diketahui nilai t_{hitung} variabel tanggal kedaluwarsa pada tabel di atas adalah sebesar $5,353 > 1,978$ dan signifikansi menghasilkan $0,000 < 0,05$, maka hipotesis berbunyi H_{o2} ditolak H_{a2} diterima artinya variabel tanggal kedaluwarsa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian pada produk mie instan korea pada Generasi Z. maka mahasiswa Generasi Z STAI Al-Azhar masih melihat tanggal kadaluarsa untuk memastikan produk tersebut masih layak dikonsumsi atau tidak.

SIMPULAN

Dalam penelitian dapat disimpulkan bahwa bahwa label halal secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan korea pada Generasi Z. Kemudian tanggal kadaluarsa secara parsial juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mie instan korea pada Generasi Z. Secara bersama-sama label halal dan juga tanggal kadaluarsa memengaruhi keputusan pembelian produk mie instan korea pada Generasi Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariekunto, Prof. Dr. Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- Aspan, Henry, Iskandar Muda Sipayung, Ade Putri Muharrami, and Husni Muharram Ritonga. "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)." *International Journal of Global Sustainability* 1, no. 1 (October 19, 2017): 56.
- BPOM. "Daftar Produk Mie Instan Korea." 2022 <https://cekbpom.pom.go.id/>.
- BPS. "Dataset - Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Di Indonesia." Accessed March 11, 2022. <http://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/85>.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johnny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72.
- Hendradewi, Savitri, Amalia Mustika, and Anis Darsiah. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 2 (2021): 204–212.
- Juniman, Puput Tripeni. "Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan." *gaya hidup*. Accessed February 18, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>.
- Koeswandi, Tika, Agus Rahayu, and Lili Adi Wibowo. "Pengaruh Atmosfer Terhadap Costumer's Impression dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 2 (September 20, 2017): 33.
- Nurdin, Nasrullah. "Bisnis Wisata Halal." *Dialog* 42, no. 1 (2020): 108.
- PP RI. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan." <https://bpkn.go.id/uploads/document/92a1ef1e5cf8da6b658ef08567a605e56b6f845a.pdf>
- Priyono, Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Sahir, Syafrida Hafni, and Eka Dewi Setia Tarigan. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program

- Aline Duta Capella, *Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kedaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea Pada Generasi Z (Studi Khusus Pada Mahasiswa Stai Al-Azhar Maenganti Gresik) Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.*” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 15.
- Sucipta, Nyoman, Ketut Suriasih, and Pande Ketut Diah Kencana. *Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan Yang Aman, Nyaman, Dan Efisien.* 1 8. Bali: Udayana University Press, 2017.
- Sukoso, Adam Wiyawan, Joni Kusnadi, and Sucipto. *Ekosistem Industri Halal.* Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2020.
- Vicky F., Taroreh. “*Kajian Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa.*” *Jurnal Hukum Unsrat II*, no. 2 (January 2014): 93–104.
- “World Instant Noodles Association.” *Demand Rangkaing.* Last modified July 10, 2021. Accessed December 9, 2022. <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>.